



Издательский дом MARK MEDIA GROUP

Юридический адрес 344010 г.Ростов-на-Дону, ул. Города Волос, 72/63
 Почтовый: 344010, Ростовская обл., г. Ростов-на-Дону, ул. Города Волос, 72/63
 ОГРН 1106195001857 БИК 046015207 ИНН 6163101165 КПП 616301001
 р/сч40702810526000000244 в Филиале «Ростовский» ОАО «Альфа-Банк» к/сч 3010181050000000207 Тел.: (863) 2666-200, 2666-121

г. Ростов-на-Дону

Коммерческое предложение в рамках франчайзингового сотрудничества

Данные о компании	
Название компании:	ООО «ИД «ММГ»
Бренд:	Fashion&Beauty, Домашний журнал Home&Family, Портал urpur.ru
Адрес:	344010 г.Ростов-на-Дону, ул. Г.Волос, 72/63
Телефон:	(863) 2666-200, 2666-121, 2666-170
Факс:	
Е-mail:	kalugina@mmg-rnd.ru
Сайт:	www.urpur.ru
Контактное лицо	Калугина Нелли
Франчайзинговая деятельность	
Год создания бренда:	Портал urpur.ru-2010 год, Домашний журнал Home&Family -2009 год, Fashion&Beauty-2010 год
Начало франчайзинговой деятельности:	2010-2011 год
Количество собственных филиалов (предприятий):	нет
Количество франчайзинговых (партнерских) предприятий:	Н.Новгород, Краснодар, Уфа, Казань, Сочи, Екатеринбург, Пермь, Барнаул
Совокупный тираж:	
Целевые регионы, города:	Предпочтение- города миллионники
Необходимый начальный капитал (объем инвестиций):	1,5 млн.р.
Первоначальная плата (взнос):	Не предусмотрен
Роялти:	50 000 р. (за один журнал)- ежемесячно, Портал – 5 000 р. в месяц абонентская плата.
Предоставляемая поддержка:	1.Предоставление пакета документов: 2.Доступ посредством FTP к архивам номеров 2011-2013гг., к банку данных с обложками, рекламными проектами. 3. Регулярное обеспечение редакционным контентом в установленные сроки. 4.Пакет промо материалов для стартапа: промомакеты, видео-аудио ролики. 5. Ежемесячное предоставление рецензии номера на предмет соответствия стандартам издания. Консультирование сетевого редактора по устранению недочетов и ошибок, допущенных в номере.
Срок окупаемости:	1 год

Требования к партнеру (франчайзи):	Издательства, для расширения собственной продуктовой линейки или потенциальная команда топ-менеджеров, способная к интенсивному обучению, имеющая представление об ответственности за соблюдение стандартов качества издания. Приветствуется опыт работы в медийном или рекламном бизнесе.
Описание франчайзинговой модели:	Согласно лицензионному договору региональный издатель (лицензиат): -регистрирует совместно с лицензиаром СМИ; -региональному издателю предоставляется для выпуска каждого номера редакционный контент, эскизы тематических рекламных проектов, сверстанных в шаблоне оригинального макета журнала, в состав контента входит также часть выходных данных. Контент издания делится на три составляющих: федеральный, федеральный с возможностью локализации, локальный; -региональный издатель локализует часть федерального контента, размещает собственный контент и рекламные материалы; -весь доход, полученный от локальной рекламной деятельности, остается у регионального издателя; -при размещении федеральной рекламы по сети журналов, региональный издатель получает готовый макет и 50% от стоимости его размещения.

Обязательства ИД ММГ перед партнерами в рамках франчайзингового сотрудничества:

В рамках start-up франчайзинговых проектов: «Домашний журнал Home&Family», «Fashion&Beauty» - ИД ММГ обязуется предоставить:

1. Пакет документов:
 - лицензионный договор, договор на покупку контента;
 - бренд бук «Домашний журнал Home&Family», «Fashion&Beauty»;
 - описанная штатная структура и бизнес-процесс региональной редакции, схема взаимодействия с сетевой редакцией;
 - описанные стандарты изданий;
 - дизайн-макет, шрифты;
 - рекламные формы, эскизы рекламных проектов;
 - медиа-киты;
 - тематические планы по обоим изданиям на текущий год;
 - бизнес план start-up.

2. Пакет документов для совместной регистрации СМИ с оплатой 50% стоимости государственной пошлины в размере 5 000 руб. за одно СМИ.
3. Доступ к архивам номеров 2010-2013, к банку данных с обложками, рекламными проектами посредством FTP.
4. Регулярное обеспечение редакционным контентом в установленные сроки.

5. Пакет промо материалов:

- аудио/видео ролики;
 - промо макеты;
 - сценарные планы клиентских мероприятий.
6. В срок до конца 2013 года партнеру предоставляется возможность использования интернет ресурса - портала www.urpur.ru на возмездной основе- ежемесячная абонентская плата в размере 5000 р. за техническую поддержку и доп.разработку необходимых опций сайта сателлита в регионе. В конце 2013 года будет подготовлено доп. соглашение в рамках лицензионного договора, в котором будут прописаны условия по дальнейшему использованию портала как самостоятельного СМИ.
 7. Бесплатное обучение ключевых сотрудников редакции: главного редактора, арт-директора, руководителя отдела продаж. Место проведения обучения - офис ИД ММГ г. Ростов –на- Дону. Возможен выезд ростовской команды по запросу партнера и за счет средств партнера.
 8. Ежемесячные рецензирование номеров партнера на предмет соответствия прописанным стандартам издания. Консультирование сетевого редактора по устранению недочетов и ошибок допущенных в номере.
 9. Ежемесячный взнос партнера составляет 50 000 р. по каждому продукту.
 10. Чтобы стать нашим партнером, требуется: потенциальная команда топ-менеджеров, способная к интенсивному обучению; представление об ответственности за соблюдение стандартов качества издания. Желателен опыт работы в издательском/рекламном бизнесе.